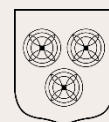




# Näringslivsstrategi

2023–2026



**ORSA  
KOMMUN**

## Innehåll

Strategisk inriktning i strategin .....	3
Uppdrag och syfte .....	3
Orsa kommuns vision och övergripande mål .....	3
Vision .....	3
Övergripande mål 2023 .....	3
Arbete med företagsklimatet 2021-2022.....	3
För ett attraktivt företagsklimat i Orsa.....	4
Kopplade styrdokument.....	4
Organisering och genomförande av strategin .....	5
Målgrupper för näringslivsstrategin.....	5
Bilaga 1 Förvaltningslagen (2017:900) .....	6
Bilaga 2 Lokal handlingsplan för Orsa kommun.....	7

Fastställt av:	<b>Kommunfullmäktige 2022-12-12</b>
Datum:	<b>2022-11-21</b>
Dokumentet gäller för:	<b>Samtliga verksamheter</b>
För revidering ansvarar:	<b>Verksamhetsområdet Samhälle</b>
Revideringsdatum:	-
Diarienummer:	<b>OK KS 2022/00420-1, 140</b>



## Strategisk inriktning i strategin

Sveriges bästa företagsklimat.

## Uppdrag och syfte

Orsa kommuns uppdrag är att arbeta tillsammans med näringslivet för att förbättra företagsklimatet.

I en mindre kommun blir enskilda entreprenöriella människor väldigt viktiga. Orsa är inte större än ett enskilda individer med driv och engagemang kan göra stor skillnad.

Syftet med strategin är att tydliggöra Orsa kommuns prioriteringar 2023–2026 för att kommunen, tillsammans med andra, ska möjliggöra en näringslivsutveckling baserad på samarbete och dialog.

## Orsa kommuns vision och övergripande mål

### Vision

I Orsa skapar vi med människor, inte för – I Orsa finns livskvalitet – I Orsa gör vi saker möjliga

### Övergripande mål 2023

#### I Orsa skapar vi med människor, inte för

- Invånarna ska vara nöjda med inflytandet i kommunen.

#### I Orsa finns livskvalitet

- Antal invånare ska öka till 7000
- Invånarna ska vara nöjda med att leva och bo i vår kommun.

#### I Orsa gör vi saker möjliga

- Invånarna ska vara nöjda med vår kommuns verksamheter.
- Orsa är topp 50 i Svenskt Näringslivs ranking av företagsklimat
- Kommunens resultat ska under perioden i genomsnitt uppgå till minst 1,5 % av skatteintäkterna

## Arbete med företagsklimatet 2021–2022

Under perioden 2021–2022 har kommunen jobbat med olika aktiviteter inom de beslutade prioriterade utvecklingsområdena från Näringslivsstrategin 2021–2022.

För perioden 2021–2022 hade kommunen ett övergripande mål med att vara bland de topp 50 (75 2021) bästa kommunerna i näringslivsrankingen år 2022. Målet nåddes delvis med plats 72 år 2021 och 55 år 2022.



## För ett attraktivt företagsklimat i Orsa

Strategin för att nå ett attraktivt företagsklimat är att hela kommunen engageras i arbetet att nå det övergripande målet. Kommunens chefer, tjänstepersoner och politiker ska fokusera på att göra allt vi kan för att ge förutsättningar att driva företag i Orsa. Organisationen måste anamma strategin, förbättra sina interna rutiner genom dialog med berörda samt se till att vi kommunicerar ett enhetligt och genomtänkt budskap till företagen. Orsa kommun ska genomsyra att näringslivsfrågor är prioriterade för att inspirera medborgare och besökare till att Orsa är en bra plats för att driva företag.

För att uppnå ett gott företagsklimat är det viktigt att utveckla hela kommunens engagemang i företagsfrågor samt i att förbättra kommunens service.

Utgångspunkten för urvalet av prioriterade utvecklingsområden och arbetsområden ligger i företagens svar i Svenskt Näringslivs enkät om företagsklimatet. Därutöver kan andra undersökningar som till exempel Löpande insikt bidra med underlag för arbetet.

De prioriterade utvecklingsområden är:

- Kompetens- och bostadsförsörjning
- Förenkling av rutiner kring myndighetsutövning och förbättring i bemötande, service, kommunikation och upphandling
- Besöksnäring

Utöver de prioriterade områden har kommunen följande arbetsområden:

- Lokal infrastruktur
- Digitalisering genom utveckling av e-tjänster
- Företagsutveckling genom aktiviteter som underlättar och stimulerar företagande

## Kopplade styrdokument

Orsa kommuns övergripande mål som finns i Kommunplanen ligger till grunden för strategin.

Orsa kommuns "Bostadsförsörjningsplan 2021-2030" ligger till grunden för arbetet med bostadsförsörjningen.

Förenklingen av rutiner kring myndighetsutövning och förbättring av bemötande bygger bland annat på Förvaltningslagen (2017:900) 5-9 §§ (bilaga 1).

Arbetet med besöksnäringen bygger på Visit Dalarnas "Strategi 2030" som är grunden till en handlingsplan för Orsa (bilaga 2). Handlingsplanen, inklusive aktiviteter, är framtagen av Orsa kommun, Visit Dalarna, Visit Orsa, Grönklittsgruppen, Orsa Besparingsskog och Länsstyrelsen i Dalarna som jobbar i en gemensam besöksnäringssgrupp.

Digitaliseringsarbetet och utvecklingen av e-tjänster bygger på Orsa kommuns "Riktlinjer för digitalisering".



## Organisering och genomförande av strategin

För att nå de uppsatta övergripande målen har samtliga kommunala förvaltningar, verksamhetsområden och de kommunala bolagen OLAB/OBAB och OVAAB/Nodava ansvar att genomföra strategin.

Myndighetsutövningen till stora delar ligger i en gemensam nämnd med (och under) Mora kommun och det är därför nödvändigt med en löpande dialog mellan kommunledningarna om målsättning och styrning i dessa frågor.

Verksamhetsområde Samhälle har ansvar att i samarbete med de kommunala förvaltningarna, verksamhetsområden, OLAB/OBAB och OVAAB/Nodava ta fram en gemensam plan med aktiviteter som ska förankras i respektive nämnd eller utskott. En prioriterad aktivitet ska vara erfarenhetsutbyte och jämförelse med kommunerna som får högst betyg i Svenskt Näringslivs enkät tillsammans med lokala näringslivsorganisationer såsom till exempel Företagarna. Samtliga aktiviteter ska vara utformade för att ge konkreta effekter som gör skillnad för näringslivsutveckling och företagsklimat. De ska syfta till att ge Orsas befintliga och nya företag så bra förutsättningar som möjligt för utveckling och tillväxt. Aktiviteterna ska kommuniceras tydligt till tjänstepersoner, chefer, politiker, företagare och kommuninvånare.

Uppföljning av planen sker löpande inom kommunens ledningsgrupp och kommunstyrelsens utskott för strategi.

Rapportering av genomförandet av planen sker av kommunchefen till näringslivsrådet.

Strategin följs upp en gång per år genom det övergripande målet "Orsa är topp 50 i Svenskt Näringslivs ranking av företagsklimat".

## Samverkansparter för näringslivsstrategin

- Befintliga företagare och deras organisationer
- Etablerare och blivande företagare (till exempel Orsabor, inflyttare, besökare och fritidshusägare med intresse- och potential för att starta företag)
- Grannkommunerna
- Det företagsstödande nätverket i grannkommunerna / i Dalarna
- Ideella aktörer (exempelvis föreningar) som har betydelse för näringslivsutvecklingen



# Bilaga 1 Förvaltningslagen (2017:900)

## Grunderna för god förvaltning

### Legalitet, objektivitet och proportionalitet

5 § En myndighet får endast vidta åtgärder som har stöd i rättsordningen. I sin verksamhet ska myndigheten vara saklig och opartisk....

6 § En myndighet ska se till att kontakterna med enskilda blir smidiga och enkla.

Myndigheten ska lämna den enskilde sådan hjälp att han eller hon kan ta till vara sina intressen. Hjälpen ska ges i den utsträckning som är lämplig med hänsyn till frågans art, den enskildes behov av hjälp och myndighetens verksamhet. Den ska ges utan onödigt dröjsmål.

### Tillgänglighet

7 § En myndighet ska vara **tillgänglig för kontakter med enskilda** och informera allmänheten om hur och när sådana kan tas.

Myndigheten ska vidta de åtgärder i fråga om tillgänglighet som behövs för att den ska kunna uppfylla sina skyldigheter gentemot allmänheten enligt 2 kap. tryckfrihetsförordningen om rätten att ta del av allmänna handlingar.

### Samverkan

8 § En myndighet ska inom sitt verksamhetsområde samverka med andra myndigheter.

En myndighet ska i rimlig utsträckning hjälpa den enskilde genom att själv inhämta upplysningar eller yttranden från andra myndigheter.

### Allmänna krav på handläggningen av ärenden

#### Utgångspunkter för handläggningen

9 § Ett ärende ska handläggas så enkelt, snabbt och kostnadseffektivt som möjligt utan att rättssäkerheten eftersätts.

Handläggningen ska vara skriftlig. Myndigheten får dock besluta att handläggningen helt eller delvis ska vara muntlig, om det inte är olämpligt.

## Bilaga 2 Lokal handlingsplan för Orsa kommun

# Näringslivsstrategi 2023-2026

---

En viktig del av Dalarnas besöksnäringstrategi mot år 2030



## 1. Inledning

I Dalarna lanserades i maj 2017 en ny organisation för besöksnäringen med syfte att skapa synergier för destinationsutveckling och tillväxt i regionen – Visit Dalarna AB. Besöksnäringens företag är samlande i en ekonomisk förening. Ca 800 företagen/aktörerna är idag medlemmar i Dalarnas besöksnäring ekonomisk förening. Mellan bolaget, Visit Dalarna AB, och föreningen är det tecknat ett samverkansavtal.

Vid bildandet av Visit Dalarna AB var den lokala förankringen starkt uttalad från både näring och kommuner. Det lokala arbetet organiseras i Orsa av en lokal besöksnäringssgrupp där en affärsutvecklare från Visit Dalarna AB finns med. Tillsammans tar man fram en årlig lokal handlingsplan.

Detta dokument är den lokala handlingsplanen för Orsa kommun 2021–2022. Det är en nedbrytning och anpassning av Dalarnas besöksnäringstrategi - Strategi 2030. Strategi 2030, turismekonomisk statistik och mer information om Visit Dalarna och Dalarnas besöksnäringss ekonomiska förening finns att läsa på <https://www.visitdalarna.se/corporate/corporate>

### 1.1 Intressenter

I den lokala handlingsplanen berörs;

- Alla aktörer inom besöksnäringen i kommunen; företag, organisationer, föreningar och lokala destinationsbolag som på något sätt möter regionens besökare i sin dagliga verksamhet.
- Kommunen – ofta kommunernas näringslivsenheter

### 1.2 Övergripande organisering och roller

Arbetet är organiserat så att Visit Dalarna har en Orsa Team som jobbar mot Orsa, i nära samarbete med lokala aktörer och Orsa kommun kring planer, aktiviteter och utveckling.

Visit Dalarnas roll:

- Har det regionala uppdraget att marknadsföra och sälja besöksregionen Dalarna nationellt och internationellt.
- Har utvecklingsansvar såväl regionalt som lokalt och samarbetar med företagen i besöksnäringen.
- Jobbar aktivt med olika projekt, affärsutveckling, utbildningar och marknadsföringsinsatser.
- Besökarservice i form av info-points, Contact Center och hemsida.
- Arbetar med besöksnäringens kompetensutveckling genom bl. a. seminarier och analys och kunskapsförmedling.

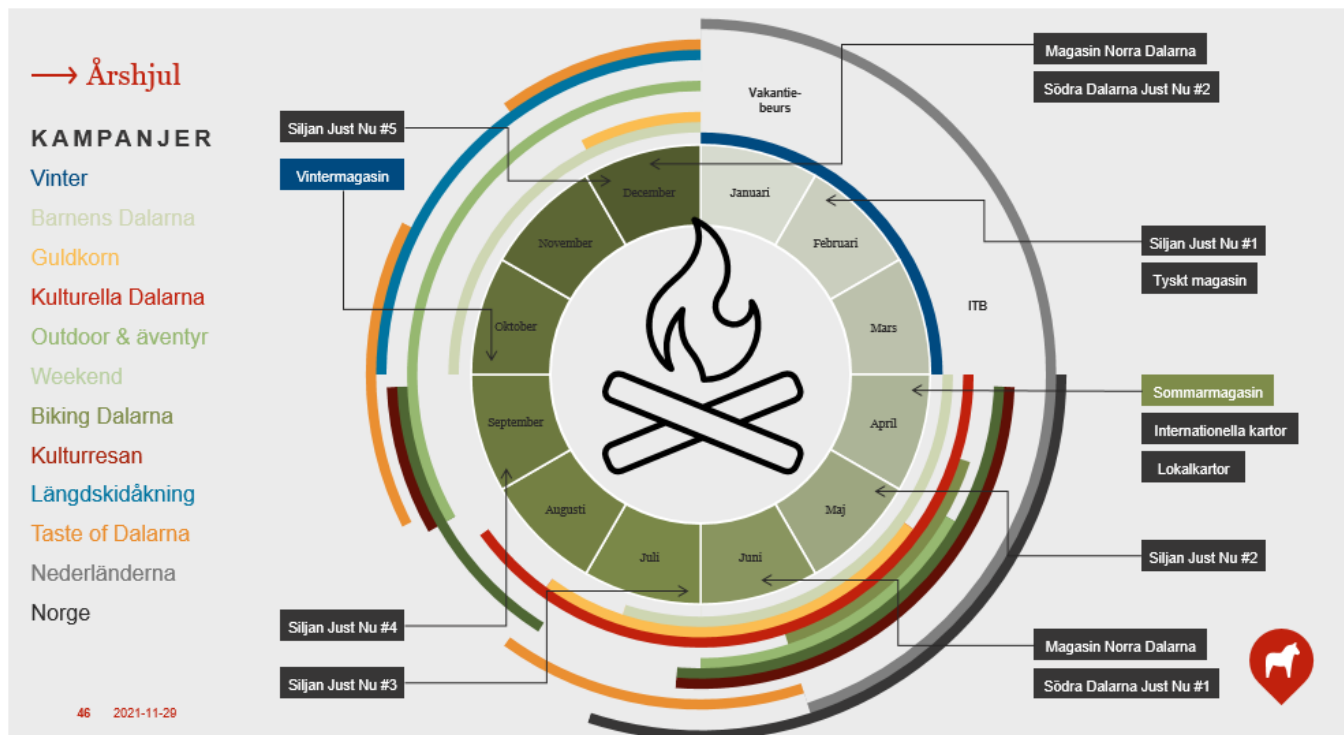
Lokal organisering:

- Arbetet med den lokala planen sker i gruppen för lokal besöksnäringssutveckling med representanter från Orsa kommun, Visit Orsa, Grönklittsgruppen, Orsa Besparingskrog, Länsstyrelsen Dalarna och Visit Dalarna. Kommunen ansvarar för uppföljning av planen.
- Arbetet följs upp i Näringslivsrådet, med representanter från LRF, Företagarna, Orsa Besparingskrog, Visit Orsa, Grönklittsgruppen och Orsa kommun.

## 2. Kommunikationsplan Visit Dalarna

Marknadskommunikationsplan Visit Dalarna 2022:





### 3. Lokala förutsättningar och prioriteringar i Orsa

Orsas styrkor som besöksdestination är:  
Storslagen natur och orörd vildmark. Upplevelser och aktiviteter outdoor året om. Sjöar, skog och mark. Musik, kultur och glädje. Närhet, enkelhet och möjligheter.

Vision 2030 för besöksnäringens utveckling i Orsa:  
"En outdoordestination i internationell toppklass" (enligt workshop lokal besöksgrupp augusti 2020)

Profilbärare för Orsa:

- Outdoor
- Vildmarksupplevelser
- Grönklitt
- Musik

Lokala mål: (framtagna i workshop lokal besöksgrupp augusti 2020)

- Större andel besökare utanför nuvarande högsäsonger
- Göra det enkelt och tydligt för gästerna att hitta till besöksmålen
- Ta fram ett mindre antal besökspunkter och utveckla dem så att de blir riktigt bra
- Året-runt-filmer på besöksmålen

#### 3.1 Befintliga planer och styrdokument

- Fördjupad översiktsplan
- Näringslivsstrategi
- Kommunplan 2021
- Verksamhetsplan Visit Orsa
- Friluftslivsklassning Länsstyrelsen

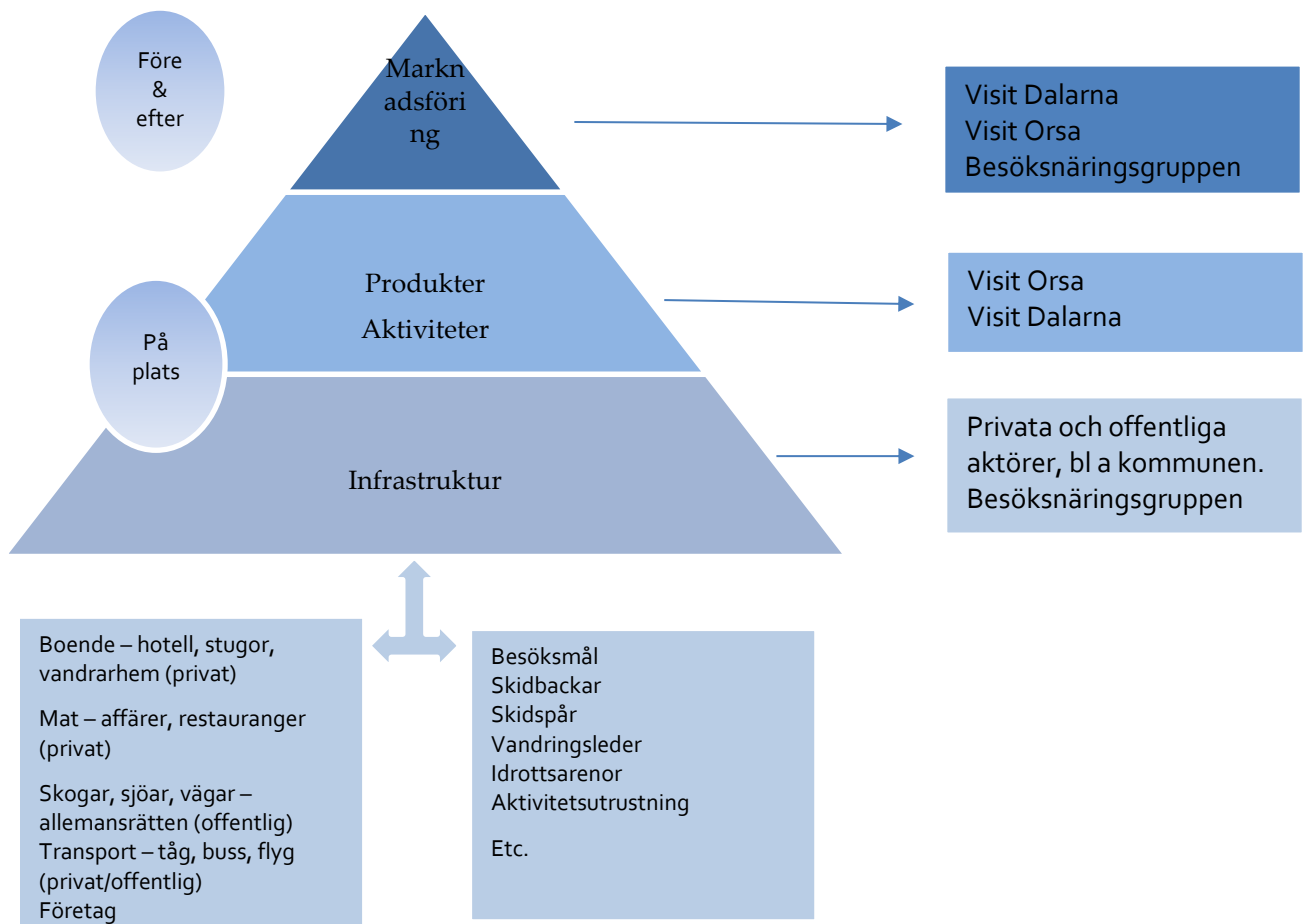
### 3.2 Prioriterade teman

- Outdoor
- Evenemang
- Lugn och ro
- Kultur och livsstil

### 3.3 Roller och ansvar

Ansvar och roller i det lokala arbetet kan åskådliggöras i en pyramidmodell.

- I botten den grundinfrastruktur som måste finnas på plats för en fungerande besöksdestination. Här verkar både offentliga och privata aktörer och Orsa Kommun har en stor roll. Det är också här som grunden läggs genom utvecklingssamarbetet med besöksnäringssgruppen lokalt.
- Pyramidens andra nivå består av de produkter och aktiviteter som Orsa har eller kan utveckla. Dessa bygger på infrastrukturen i botten. Här verkar Visit Orsa och skapar, tillsammans med medlemmarna, en stark besöksnäring lokalt samt bygger utveckling genom nätverk och samarbeten, ofta tillsammans med Visit Dalarna. Det kan t ex handla om att hitta lokala samarbeten, jobba med det lokala värdskapet eller gemensamma utbildningar inom något område.
- Överst finns marknadsföring och försäljning. Detta är i huvudsak Visit Dalarnas ansvar på lokal, regional, nationell och internationell nivå. Visit Dalarnas marknadsföring kompletteras lokalt med en marknadsplan utifrån besöksnäringssgruppens arbete.



Den lokala besöksnäringgruppen består av följande aktörer, samt Visit Dalarna, med ansvar enligt nedan.

- Orsa Kommun - Uppföljning av lokala planen. Arbetar med besöksnäringens grundinfrastruktur. Nätverksarbete.
- Visit Orsa – Nätverksarbete. Genom samverkan bygga det lokala värdskapet, skapa möjligheter för t ex produktutveckling och identifiera behov av utbildningar. Lokal marknadsföring genom ffa den digitala plattformen visitorsa.se
- Orsa Besparingssskog – grundinfrastruktur, produkter
- Grönklittsgruppen – grundinfrastruktur, produkter
- Länsstyrelsen Dalarna – grundinfrastruktur

Ansvar lokalt Visit Dalarna – Orsa Teamet - affärsutveckling, KAM, Contact Center

- Analys, kunskapsförmedling och kompetensutveckling - statistik, omvärldsanalyser, målgruppsanalyser, nöjdkundundersökning, seminarier, utbildningar och stöd i affärsutveckling. Arbetet sker i dialog och med lokal samverkan.
- Föra in Visit Dalarnas vision, fokus och mål i arbetet på lokal nivå.
- Ta med det lokala perspektivet in i Visit Dalarnas övergripande arbete.
- InfoPoints och destinationskoordination.
- Försäljning och marknadsföring.