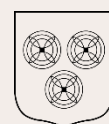




Näringslivsstrategi

2021-2022



**ORSA
KOMMUN**

Innehåll

Orsa kommuns bidrag till näringslivsutveckling	3
Strategisk inriktning i strategin	3
Orsa kommuns vision och övergripande mål	4
Vision	4
Övergripande mål 2021–2022.....	4
Bakgrund.....	5
Arbete med företagsklimat 2018-2020	5
Framgångsfaktorer för ett förbättrat företagsklimat.....	5
För ett attraktivt företagsklimat i Orsa	6
Organisering och genomförande av strategin	7
Målgrupper för näringslivsstrategin.....	7

Fastställt av:	Kommunfullmäktige 2021-02-15
Datum:	2020-11-05
Dokumentet gäller för:	2021–2022
För revidering ansvarar:	Verksamhetsområdet Samhälle
Revideringsdatum:	-



Orsa kommuns bidrag till näringslivsutveckling

För att Orsa kommun ska nå de övergripande målen¹ är det viktigt att sysselsättningen ökar. Förutsättning för att folk i arbetsför ålder ska kunna bo varaktigt på en plats, är att de kan försörja sig. Orsa är i en gemensam arbetsmarknad med Mora och Älvdalen, men utifrån arbetsmarknadsutvecklingen i Orsas grannkommuner de senaste tio åren² och pendlingsavstånden, krävs det att antalet anställda i privata företag i den egna kommunen ökar för att Orsa ska kunna öka sin befolkning. I sin tur, ökad sysselsättning sker genom fortsatt konkurrenskraft i befintliga företag så att de kan behålla och skapa nya jobb, genom att fler företag startas och överlever, samt att företag bestämmer sig för att etablera sig i Orsa.

Trots att Orsas befintliga företag har en låg lönsamhet jämfört med riket, har sysselsättningsutvecklingen i Orsa sammantaget legat i nivå med rikets genomsnitt de senaste tio åren. Den privata sysselsättningen har dock ökat kraftigt, medan den offentliga sysselsättningen har minskat kraftigt.³ Detta beror på att man har en stor andel av sysselsättningen i växande branscher (t.ex. besöksnäring, bygg och företagstjänster) och en liten andel i krympande branscher (t.ex. industri). Orsa har en stark besöksnäring där tillväxtpotential finns. Tack vare Orsas "branschmix" har kommunen även i fortsättning en relativ fördel. Men för en fortsatt näringslivsutveckling krävs att företagen i Orsa har ett bra företagsklimat.

Orsa kommuns uppdrag är att arbeta tillsammans med företagarna för att förbättra näringslivsklimatet.

I en mindre kommun blir enskilda entreprenöriella människor väldigt viktiga. Orsa är inte större än ett enskilda individer med driv och engagemang kan göra stor skillnad.

Syftet med strategin är att tydliggöra Orsa kommuns prioriteringar 2021–2022 för att kommunen, tillsammans med andra, ska möjliggöra en näringslivsutveckling baserad på samarbete.

Orsas framgång bygger på att vända litenheten till sin fördel: kan befintligt och nytt engagemang bland kommun, företag och medborgare leda i samma riktning är det då också lättare att åstadkomma förändring i kommunen på kort tid.

Strategisk inriktning i strategin

Attraktivt företagsklimat

¹ Se Orsa kommuns övergripande mål på sida 2

² Enligt Telemarkforsknings regional analys: <http://regionalaanalyser.se/report/2034/0/1>

³ Enligt Telemarkforsknings regional analys: <http://regionalaanalyser.se/report/2034/0/1>



Orsa kommuns vision och övergripande mål

Vision

I Orsa skapar vi med människor, inte för- I Orsa finns livskvalitet – I Orsa gör vi saker möjliga

Övergripande mål 2021–2022

I Orsa skapar vi med människor, inte för

- Invånarna ska vara nöjda med inflytandet i kommunen.

I Orsa finns livskvalitet

- Antal invånare ska öka till 7000 (6940 2021)
- Invånarna ska vara nöjda med att leva och bo i vår kommun.

I Orsa gör vi saker möjliga

- Invånarna ska vara nöjda med vår kommuns verksamheter.
- Orsa är topp 50 (75 2021) i Svenskt Näringslivs ranking av företagsklimat
- Kommunens resultat ska under perioden i genomsnitt uppgå till minst 1,5 % av skatteintäkterna



Bakgrund

Arbete med företagsklimat 2018-2020

Under perioden 2018–2020 har kommunen jobbat med olika aktiviteter inom de beslutade prioriterade utvecklingsområdena från Näringslivsstrategin 2018–2020.

Man har jobbat med projektet "Främjande myndighetsutövning", format och etablerat Företagarveckan och ExpoOrsa mässan, jobbat med upphandlingsfrågor, startat upp Nyföretagarcentrum norra Dalarna och påbörjat ett digitaliseringsarbete för att få fram flera e-tjänster. Man har fördjupat samarbetet inom projektet Skola-näringsliv och tagit fram en handlingsplan.

Kommunen har även jobbat med attraktivitet (t.ex. centrumutveckling) och satsat mycket på kommunikationen med näringslivet (t.ex. företagsbesök, företagsstafetten, frukostar, utskick).

2018 till 2020 har kommunen byggt ut sitt fibernät från att 60,14 % av alla fasta hushåll i kommunen hade tillgång till bredband via fiber år 2018 till att ca 85 % har tillgång till fiber i december 2020.

För perioden 2018–2020 hade kommunen ett övergripande mål med att vara bland de topp hundra bästa kommunerna i näringslivsrankingen år 2020. Målet nåddes redan 2019 med plats 80 i företagsklimatsrankingen (plats 83 2020).

Framgångsfaktorer för ett förbättrat företagsklimat

Svenskt Näringsliv (SN) menar att i grunden är det en fråga om attityder till företagande hos kommunpolitiker och tjänstemän, att säkerställa ett serviceinriktat myndighetsutövande. Med den expertkompetens och erfarenhet som tjänstepersonerna besitter kan de med råd och vägledning hjälpa företag och entreprenörer att göra rätt. I de politiska besluten bör det vägas in hur dessa beslut påverkar företag och entreprenörskap. Samtidigt lägger SN fokus på upphandling som ett strategiskt verktyg och hur skolan jobbar med näringslivsfrågor för att säkra näringslivets framtida kompetensbehov.⁴

Sveriges kommuner och regioner (SKR) pekar ut följande: rätt kunskap och bemötande, utvecklad service, snabb ärendehantering och effektiv tillsyn av olika verksamheter.⁵

Enligt Företagarna (riksorganisation) är det mest avgörande för att skapa ett bra företagsklimat att det finns en god dialog mellan kommunen och det lokala näringslivet. Lokala politiker och tjänstemän måste ha kunskap om de lokala företagens betydelse, förståelse för företagares villkor och också målmedvetet arbeta för att ständigt förbättra och förenkla vardagen för företagare.⁶

Det finns en tydlig röd tråd bland framgångsfaktorerna. Det handlar sammanfattningsvis om attityder, bemötande, samarbete, service, tydlig kommunikation/information samt ett agerande från kommunen som säkerställer att strategin genomförs i praktiken.

För Orsa, gäller en strategisk inriktning: attraktivt företagsklimat.

⁴ Enligt SNs hemsida www.svensktnaringsliv.se/sakomraden/lokalt-foretagsklimat

⁵ Enligt SKRs hemsida:

www.skr.se/naringslivarbetedigitalisering/naringslivforetagsklimat/foretagsklimat.2769.html

⁶ Enligt Företagarnas hemsida:

www.foretagarna.se/politik-paverkan/fragor-vi-driver/lokalt-foretagsklimat



För ett attraktivt företagsklimat i Orsa

Strategin för att nå ett attraktivt företagsklimat är att hela kommunen engageras i arbetet att nå det övergripande målet. Kommunens chefer, tjänstepersoner och politiker ska fokusera på att göra allt vi kan för att ge förutsättningar att driva företag i Orsa. Organisationen måste anamma strategin, förbättra sina interna rutiner genom dialog med berörda samt se till att vi kommunicerar ett enhetligt och genomtänkt budskap till företagen. Orsa kommun ska genomsyra att näringslivsfrågor är prioriterade för att inspirera medborgare och besökare till att Orsa är en bra plats för att driva företag.

Näringslivskontoret inom Verksamhetsområde Samhälle står idag för en stor del av nätverksarbetet gentemot företagen i Orsa. Rikstäckande undersökningar visar att de flesta kontakter som företagaren har med kommunerna handlar mest om tillstånd och tillsyn.⁷ För att uppnå ett gott företagsklimat är det därför viktigt att utveckla hela kommunens engagemang i företagsfrågor samt i att förbättra kommunens service.

Utgångspunkten för urvalet av prioriterade utvecklingsområden och arbetsområden ligger i företagens svar i Svenskt Näringslivs enkät om företagsklimatet.

De prioriterade utvecklingsområden är:

- Kompetensförsörjning
- Arbete med bostadsförsörjning

Utöver de prioriterade områden har kommunen följande arbetsområden:

- Lokal infrastruktur
- Förenkling av rutiner kring myndighetsutövning
- Förbättring i bemötande, service, kommunikation och upphandling
- Digitalisering genom utveckling av e-tjänster
- Företagsutveckling
- Besöksnäring

⁷ Enligt SNS företagsklimat enkät: https://www.foretagsklimat.se/?factor=muni_contact_latest_year_about



Organisering och genomförande av strategin

För att nå de uppsatta övergripande målen har kommunala förvaltningar och verksamhetsområden ansvar att genomföra strategin.

Verksamhetsområdet Samhälle, i samarbete med de kommunala förvaltningar och verksamhetsområden, ansvarar för att ta fram en gemensam plan med aktiviteter som ska förankras på respektive nämnd eller utskott. Samtliga aktiviteter ska vara utformade för att ge konkreta effekter som gör skillnad för näringslivsutveckling och företagsklimat. De ska syfta till att ge Orsas befintliga och nya företag så bra förutsättningar som möjligt för utveckling och tillväxt. Aktiviteterna ska kommuniceras tydligt till tjänstepersoner, chefer, politiker, företagare och kommuninvånare.

Uppföljning av planen sker löpande inom kommunens ledningsgrupp och kommunstyrelsens utskott för Samhälle.

Rapportering av genomförandet av planen sker av kommunchefen till näringslivsrådet.

Strategin följs upp en gång per år genom det övergripande målet "Orsa är topp 50 (75 2021) i Svenskt Näringslivs ranking av företagsklimat".

Målgrupper för näringslivsstrategin

- Kommunens nämnder, utskotten, förvaltningar och verksamhetsområden med företagskontakt
- Befintliga företagare och deras organisationer
- Etablerare och blivande företagare (t.ex. Orsabor, inflyttare, besökare och fritidshus-ägare med intresse- och potential för att starta företag)
- Det företagsstödande nätverket i grannkommunerna / i Dalarna
- Kommunala företag (även de som är samägda med andra kommuner)
- Ideella aktörer (exempelvis föreningar) som har betydelse för näringslivsutvecklingen

